

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета Института
государственной службы и
управления
Протокол № 1
от «25» августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Журналистика и медиатехнологии

Квалификация: Магистр

Форма обучения: заочная

Год набора: 2023

Москва, 2025 г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Журналистика и медиатехнологии разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, уровень магистратуры, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель:

Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры управления информационными процессами факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС протокол № 15/1 от «22» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.	4
1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.	4
1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.	4
1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	4
1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.	4
2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.	10
2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	10
2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.....	19
2.3. Шкалы и критерии оценивания ГИА.	20
Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.	23

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;
- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 6 зачётных единиц (далее – з.е.), проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание государственных аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17663-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/558820>

2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/562034>
3. Бессмертный, И. А. Основы научных исследований в области информационных систем и технологий : учебник для вузов / И. А. Бессмертный. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08696-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/580150>
4. Боуш, Г. Д. Методология научного исследования (в кандидатских и докторских диссертациях) : учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 227 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/991914. - ISBN 978-5-16-020509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2217546> (дата обращения: 10.11.2025).
5. Брылев, А. А. Основы научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. А. Брылев, И. Н. Турчаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15861-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/568436>
6. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/560121>
7. Горовая, В. И. Научно-исследовательская работа : учебник для вузов / В. И. Горовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14688-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/567697>
8. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/560175>
9. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16977-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/563082>
10. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебник для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17095-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/564684>
11. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533064> (дата обращения: 19.12.2025).
12. Коржуев, А. В. Основы научно-педагогического исследования : учебник для вузов / А. В. Коржуев, Н. Н. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10426-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/565799>
13. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебник для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/563858>

14. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18527-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/560221>
15. Моторная, С. Е. Методика написания выпускной квалификационной работы : учебник для вузов / С. Е. Моторная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 89 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19655-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/569181>
16. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1913251> (дата обращения: 10.11.2025).
17. Понкин, И. В. Цитирование как метод сопровождения и обеспечения научного исследования : монография / И.В. Понкин, А.И. Редькина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 86 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/10.12737/monography_5bffa313a6f0b3.99378392. - ISBN 978-5-16-014750-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2030895> (дата обращения: 10.11.2025).
18. Прокофьев, С. Е. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления : учебник для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 692 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17620-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/577359>
19. Селетков, С. Г. Методология диссертационного исследования : учебник для вузов / С. Г. Селетков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16989-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/567568>
20. Сладкова, О. Б. Основы научно-исследовательской работы : учебник и практикум для вузов / О. Б. Сладкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15305-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/567893>
21. Управление в социальной работе : учебник для вузов / ответственные редакторы Е. И. Холостова, Е. И. Комаров, О. Г. Прохорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01271-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/559838>
22. Филин, А. Д. Методология научных исследований : учебник для вузов / А. Д. Филин, А. Р. Бестугин, Ю. Г. Шатраков ; под научной редакцией А. Д. Филина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20867-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/558901>
23. Шарков Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник/ (6-е издание). Москва, 2023.
24. Шарков Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг / (4-е издание, стереотипное). Москва, 2023.
25. Шарков Ф.И., Бузин В.Н., Шубрт И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве. Москва, 2023.
26. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / (6-е издание) Москва, 2023.
27. Шарков Ф.И., Сперанский В.И. Общая конфликтология/ (5-е издание, стереотипное) Москва, 2023.

28. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/581813>
29. Куличкина, Г. В. Театральная журналистика : учебник для вузов / Г. В. Куличкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14949-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/567503>
30. Политическая журналистика : учебник для вузов / под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19602-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/556744>
31. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. —
32. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19098-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/560362>
33. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5626-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/557625>
34. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/565960>
35. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/562468>
36. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18185-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/565068>
37. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебник для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/566311>
38. Касьянов, В. В. Историческая память : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17814-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/568707>
39. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/561180>
40. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебник для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/566710>
41. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/539466>

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.

17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

Перечень информационно-справочных систем

1. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»: <https://www.garant.ru>
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru>
3. ЭБС "Лань" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/45-ebis-izdatelstva-lan>
4. ЭБС "IPR SMART" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/32-ebis-iprbooks>
5. ЭБС «Znaniy» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/389-znaniy>
6. ЭБС "ibooks.ru" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/681-ebis-ibooks-ru>

7. ЭБС издательства «Юрайт» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/55-ebs-yurajt>
8. Электронная библиотека издательства «МИФ» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/969-elektronnaya-biblioteka-izdatelstva-mif>
9. ЭБС "Русский как иностранный" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/1036-rki>

Перечень профессиональных баз данных

1. Базы данных ИНИОН. - <http://www.inion.ru/product/db.htm>
2. Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Медиалогия – <https://www.mlg.ru/>
4. Brand Analytics – <https://br-analytics.ru/>
5. AdIndex – <https://adindex.ru/>
6. LiveDune – <https://livedune.ru/>

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Методических материалах к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Ключевой индикатор достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной сфере на основе системного подхода и всестороннего исследования современной медиасистемы и теорий массовой коммуникации. Оценивает и разрабатывает стратегии действий при разрешении проблемных ситуаций на основе принципов морали, нравственности и справедливости.	Консультации с научным руководителем
		УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Использует оптимальные технологии сбора, обработки и анализа фактического материала при разработке и реализации проекта, взаимодействии с его	

			участниками, осуществлении мультимедиа-тизации технологических процессов.	
		УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Демонстрирует навыки финансового, стратегического, инвестиционного, информационного планирования, риск-менеджмента, медиамаркетинга и медиабрендинга при организации и руководстве работой сотрудников конвергентного медиапредприятия Осуществляет учет и оценку микроэкономических показателей эффективности конкретного медиапроизводства, а также медиаиндустрии и медиабизнеса в целом при выработке командной стратегии для достижения поставленной цели	
		УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Определяет и обосновывает цель публичного выступления (проведения деловой встречи) на иностранном языке. Выбирает адекватную форму деловой коммуникации на иностранном языке. Разрабатывает план публичного выступления (деловой встречи) на иностранном языке. Подбирает адекватные аргументы, управляет коммуникацией на иностранном языке. Демонстрирует знание норм делового этикета на иностранном языке. Делает обоснованные выводы на иностранном языке. Демонстрирует свободное владение языковыми, лингвострановедческими и социокультурными знаниями, позволяющее эффективно информировать	

			население о событиях, происходящих в России и зарубежном в эффективной устно-речевой форме. Демонстрирует навыки применения современных коммуникативных технологий при создании медиатекстов различной тематики. Демонстрирует навыки применения знаний правовых основ журналистской деятельности при создании медиатекстов различной тематики.	
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Определяет и оценивает основные направления развития культуры, особенности межкультурного взаимодействия, влияния процессов глобализации, интеграции, регионализации на процесс межкультурного обмена. Учитывает разнообразие культур в процессе осуществления коммуникаций.	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Демонстрирует навыки выявления эффективных механизмов мотивации к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в процессе подготовки медиапроектов в различных жанрах и форматах. Осуществляет оценку результатов выполненных действий, направленных на реализацию творческого потенциала в процессе создания медиаконтента	
		ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и	Способен создавать журналистский авторский медиапродукт в рамках работы на медиапредприятиях, занимающихся производством медиаконтента различной тематической и жанровой направленности,	

		учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	отслеживая и учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	
		ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Разрабатывает план, структуру, объект, предмет, цель, задачи, программы медиаисследования, объектом которого выступает изучение особенностей освещения тенденций развития общественных и государственных институтов в средствах массовой информации. Учитывает требования, выдвигаемые к содержанию и качеству медиапродуктов на медиапредприятии при аккумулировании, анализе и интерпретации информации о тенденциях развития общественных и государственных институтов из различных источников.	
		ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Демонстрирует навыки создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отражающих многообразие достижений отечественной и мировой культуры, удовлетворяющих потребности аудитории СМИ	
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Демонстрирует навыки участия в инициировании, проектировании, производстве, запуске и реализации коммуникационных и медиапроектов в жанрах и форматах повышенной сложности, удовлетворяющих потребности и интересы аудитории. Демонстрирует навыки прогнозирования экономической эффективности и подготовка финансово-	

			экономического обоснования производства коммуникационных и медиапроектов.	
2	Разделы ВКР	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Демонстрирует навыки исследования системы политических, экономического, социальных, культурных, правовых и этических факторов, определяющих динамичность, модифицируемость, трансформируемость и нестабильность медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Учитывает влияние политических, экономических, социальных, культурных, правовых и этических факторов, определяющих динамичность, модифицируемость, трансформируемость и нестабильность медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных и управленческих решений в рамках работы на конкретном медиапредприятии	
		ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Осуществляет отбор и внедрение в процесс медиапроизводства журналистского авторского контента в форматах и жанрах повышенной сложности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	
		ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Осуществляет оценку возможных эффектов профессиональной деятельности в условиях медиатизации современных социокультурных процессов и мультимедиатизации технологических процессов. Прогнозирует возможные риски при создании и	

			распространении медиапродукции	
		ПК ОС-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Демонстрирует навыки разработки программы, методологии, методики научного исследования в сфере журналистики и медиа, обеспечения репрезентативности медиаисследования, проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа, характеризующегося высокой степенью актуальности, новизны, научности, теоретической и практической значимости.	
		ПКр-1 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	Демонстрирует навыки осуществления руководства созданием, реализацией, продвижением трансмедийных и медиапроектов. Организует работу и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии, учитывая специфику функционирования данного предприятия (подразделения) и его место в медиакоммуникационной системе	
3	Заключение	ПКр-2 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Применяет новейшие редакционные технологии, своевременно адаптируя их в соответствии с новыми вызовами цифровой эпохи. Выстраивает процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта, обеспечивая высокий производственный потенциал и учитывая возможные риски и правовые последствия. Выстраивает процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий, учитывая специфику функционирования конкретного предприятия (подразделения) и его место	

			в медиакommunikационной системе.	
		ПКс-1 Способен осуществлять руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Анализирует методы работы журналиста с информацией для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования. Демонстрирует знание принципов осуществления руководства традиционным, новым или трансмедийным медиапроизводством продуктов телерадиовещательных СМИ. Применяет современные информационно-коммуникативные технологии и актуальные способы создания, реализации и продвижения медиапроектов в различных жанрах и форматах. Демонстрирует знание принципов осуществления руководства структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, учитывая специфические особенности работы на конкретном медиапредприятии	
		ПКс-2 Способен проводить оценку рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и осуществлять планирование будущих проектов	Принимает решения, связанные с распространением, логистикой, дистрибуцией, дизайном продукции СМИ, выстраиванием отношений с рекламодателями, разработкой эффективной системы продвижения и рекламы медиапродукта в целях улучшения его рейтинговых позиций. Оценивает рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и принимает меры по их улучшению в рамках работы на конкретном	

			медиапредприятия. Прогнозирует рейтинговые позиции планируемых проектов	
		ПКс-3 Способен организовать работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контролировать их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Учитывает специфику, функции, особенности и тенденции развития медиакоммуникационной системы в рамках которой осуществляется профессиональная деятельность при создании/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ. Использует информационно- коммуникативные технологии, необходимые для создания/покупки продуктов телерадиовещательных СМИ, контроля их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи. Демонстрирует навыки создания/покупки, реализации и продвижения медиапроектов, востребованных медиаиндустрией и аудиторией СМИ. Осуществляет контроль тематики и соблюдения сроков создания/покупки продуктов телерадиовещательных СМИ в рамках работы на конкретном медиапредприятии.	
		ПКс-4 Способен осуществлять продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	Демонстрирует навыки осуществления контент- маркетинга, продвижения, веб-аналитики, эффективного позиционирования и рекламы медиапродукта во внешней среде в целях стимулирования роста его популярности и востребованности в медиаиндустрии и у аудитории СМИ и как следствие в целях его монетизации.	

			Демонстрирует навыки организации эффективных коммуникаций, управления взаимодействием, ведения переговоров, направленных на продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ.	
4	Подготовленная и оформленная ВКР		Разрабатывает аналитическое обоснование авторского проекта, умение предвидеть информационное воздействие тем и сценариев авторских проектов на аудиторию	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
5	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКс-5 Способен осуществлять разработку концепции авторских проектов	Разрабатывает концепции авторских проектов в различных жанрах и форматах повышенной сложности, учитывая специфику работы на конкретном медиапредприятии.	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК
		ПКс-6 Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ	Планирует и координирует деятельность подразделения конвергентного средства массовой информации, учитывая специфику работы на конкретном медиапредприятии	
		ПКс-7 Способен анализировать результаты деятельности подразделения СМИ	Анализирует ключевые параметры, определяющие наиболее точную картину финансового состояния, прибыли и убытка, изменений пассивов и активов подразделения СМИ. Анализирует имущественное состояние и структуру капитала, осуществляет оценку эффективности и интенсивности использования капитала, устойчивости развития подразделения СМИ. Анализирует иные результаты деятельности подразделения СМИ, учитывая задачи, стоящие перед конкретным медиапредприятием.	
		ПКс-8 Способен устанавливать и поддерживать эффективные	Демонстрирует навыки обеспечения надежности, безопасности,	

		коммуникации подразделения СМИ с внешней средой	оперативности, беспрерывности и результативности коммуникации подразделения СМИ с внешней средой	
--	--	---	---	--

2.2. *Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.*

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Формы выпускной квалификационной работы:

Магистерская диссертация представляет собой самостоятельное логически завершенное научное исследование, связанное с решением преимущественно теоретических задач по осваиваемой профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа, выполняемая в виде стартапа(далее ВКРС) представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и (или) реализуемого командой стартап-проекта, демонстрирующего уровень подготовленности каждого выпускника- участника команды стартап-проекта к самостоятельной профессиональной деятельности (в том числе в качестве предпринимателя, по осваиваемому направлению подготовки или специальности), сформированности компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами высшего образования, самостоятельно разработанными Академией (далее - образовательные стандарты).

Стартап-проект представляет собой бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий рыночным потенциалом коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

Стартап в рамках ВКРС может представлять собой:

— стартап как бизнес-проект, предполагающий реализацию существующих на данный момент продуктов и (или) оказание услуг;

— технологический стартап - бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках и их коммерциализации;

— стартап в сфере социального предпринимательства - бизнес-проект, направленный на решение задач социального воздействия и (или) способствующий решению социальных проблем общества;

— стартап в сфере креативных индустрий - бизнес-проект, связанный с обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации творческой интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения, медиа, развития культурно-образовательной среды и др.

ВКР может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися данной образовательной программы совместно.

Рекомендуемый объем ВКР (без учета приложений) составляет: 70-90 страниц.

Минимальный рекомендуемый объем ВКРС (без учета приложений) – 60 страниц.

Структура ВКР содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть, содержащая в качестве структурного элемента - описание использования цифровых технологий по теме ВКР (за исключением тем ВКР, которые не предполагают применение таких технологий, и с учетом специфики направленности (профиля) образовательной программы); заключение; библиографический список; приложения (при наличии).

Структура ВКРС содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложения.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания ГИА.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- обоснованность актуальности и степень раскрытия темы;
- использование цифровых технологий при написании и/или защите ВКР;
- научно-практическая значимость результатов;
- степень соответствия требованиям оформления и представления результатов работы;
- содержательность и логичность доклада;
- точность и полнота ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме и обладает обоснованной актуальностью; При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, научно-практическую значимость результатов с самостоятельными выводами и рекомендациями; При написании и защите обучающейся продемонстрировал использование цифровых технологий; Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой

		исследования; Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста; Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности	
4	ХОРОШО	Тема раскрыта в основном в полном объеме, но отдельные аспекты требуют более глубокой проработки, актуальность обоснована; При подготовке работы использованы в целом актуальные материалы, однако использование современных достижений науки и практики, а также эмпирических данных недостаточно полное; Проведен анализ проблемы, объекта и предмета исследования. Выводы и рекомендации в основном самостоятельны, но носят несколько общий характер и/или недостаточно детализированы; Доклад отражает ключевые положения работы (актуальность, цели, задачи, выводы); При защите обучающийся в целом продемонстрировал владение материалом, однако ответы на некоторые вопросы комиссии были неполными и потребовали дополнительных разъяснений; Работа в основном соответствует предъявляемым требованиям по оформлению и оригинальности.	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Тема раскрыта не в полном объеме, некоторые ее аспекты остались без внимания, обоснование актуальности носит поверхностный характер. Источниковая база работы недостаточна, устарела или не в полной мере соответствует заявленной проблематике, практическая составляющая развита слабо или отсутствует; Анализ проблемы, объекта и предмета исследования проведен на описательном уровне, без глубины; выводы и рекомендации носят фрагментарный характер, в значительной степени заимствованы из литературных	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП

		источников без самостоятельной переработки; Доклад структурно представлен, но не отражает в полной мере логики и содержания исследования; Ответы на вопросы вызвали затруднения, демонстрируют слабую ориентацию в материале и недостаточную подготовку к защите; В работе имеются существенные замечания по оформлению и/или оригинальности текста.	
2	НЕУДОВЛЕ ТВОРИТЕЛ ЬНО	Тема работы не раскрыта, актуальность не обоснована или ее обоснование несостоятельно; Использованные материалы неактуальны, не соответствуют теме или их объем критически недостаточен для проведения исследования; Анализ проблемы, объекта и предмета исследования отсутствует или проведен формально, выводы и рекомендации либо отсутствуют, либо не соответствуют поставленным задачам, не имеют научно-практической значимости; Доклад не структурирован, не отражает содержания работы; Обучающийся не смог ответить на базовые вопросы по теме исследования, что свидетельствует о его неподготовленности; Работа выполнена с грубыми нарушениями требований к оформлению и/или не соответствует критериям оригинальности.	Компетенции не сформированы

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Основные тенденции развития новостного вещания.
2. Особенности освещения значимых событий в России зарубежными средствами массовой информации.
3. Тенденции развития жанра «инфотейнмент» в зарубежных и российских средствах массовой информации (на материалах двух или более зарубежных и российских средствах массовой информации)
4. Методы и формы взаимодействия конвергентных средств массовой информации с аудиторией
5. Основные тенденции развития дата-журналистики в средствах массовой информации.
6. Фото- и видеосъемка в профессиональной деятельности журналиста: правила и ограничения.
7. Конфликт публичного и частного интересов в журналистике
8. Актуальные этико-правовые проблемы российской интернет-журналистики
9. Сетевая журналистика и блогерство: свобода слова и ее правовые рамки
10. Проблемы ответственности средств массовой информации и журналистов за распространение недостоверной информации.
11. Особенности круглосуточного информационного вещания.
12. Особенности применения технологий управления в электронных средствах массовой информации.
13. Мультимедиаизация информационных агентств в современных условиях.
14. Актуальные возможности использования социальных сетей для развития современных средств массовой информации.
15. Массмедиа в управление политическими процессами.
16. Специфика работы журналиста в зоне вооруженного конфликта.
17. Специфика деятельности универсального журналиста в конвергентном средстве массовой информации.
18. Мультимедийный лонгрид как информационный формат.
19. Инновации в деятельности информационных агентств в условиях информационного общества.
20. Деонтология журналистики.
21. Журналистика и искусственный интеллект.
22. Информационные войны.
23. Защита авторских прав в журналистике.
24. Цифровые технологии в журналистике.
25. Информационная политика государств.
26. Доверие к средствам массовой информации
27. Трансформация политического дискурса.
28. Роль средств массовой информации и массмедиа в мифологизации сознания.
29. Гражданская журналистика в медиасистеме современной России.

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно.

1. Особенности бизнес-модели телеканала
2. Основные этапы подготовки программ в жанре ток-шоу на современном российском телевидении
3. «Иммерсивная» журналистика: специфика, тематика, особенности производства
4. Роботизация журналистики и медиаэтика